І. С. Галик
Б. Д. Семак

Товарознавство трикотажних виробів

Підручник

Стереотипне видання

«Магнолія 2006»
Львів

УДК 620. 2: 677.075] (075.8)
Г 16

Відтворення цієї книги або будь-якої її частини заборонено без письмової згоди видавництва. Будь-які спроби порушення авторських прав будуть переслідуватися у судовому порядку.

Автори: доц. *Галик І. С.,* проф. *Семак Б. Д.*

Рецензенти: *Пугачевський Г. Ф.* – заслужений діяч науки і техніки України, доктор технічних наук, професор Київського національного торговельно-економічного університету;

Поліщук Л. В. – кандидат технічних наук, доцент Полтавського університету економіки і торгівлі;

Креденець Н. Д. – кандидат технічних наук, доцент, директор Львівського коледжу легкої промисловості.

Галик І. С.
Г 16 **Товарознавство трикотажних виробів** : підручник для студентів товарознавчих спеціальностей вищих навчальних закладів. / Галик І. С., Семак Б. Д. – [Стереотипне видання]. – Львів : «Магнолія 2006» – 218 с.

ISBN 978-617-574-038-5 «Магнолія 2006»

У підручнику наведено відомості про основи технології трикотажного виробництва, особливості будови, асортимент і властивості трикотажних полотен, формування споживних властивостей і асортименту трикотажних виробів у процесі їх проектування і виготовлення, класифікацію і характеристику асортименту верхніх, білизняних, панчішно-шкарпеткових, рукавичкових, хустково-шарфових виробів та головних уборів, оцінку якості трикотажних виробів.

Для студентів товарознавчих спеціальностей вищих навчальних закладів.

УДК 620. 2: 677.075] (075.8)

ISBN 978-617-574-038-5

© Галик І. С., Семак Б. Д.
© «Магнолія 2006»

ЗМІСТ

ВСТУП 3

ГЛАВА 1. ОСНОВИ ТЕХНОЛОГІЇ ТРИКОТАЖНОГО ВИРОБНИЦТВА, ОСОБЛИВОСТІ БУДОВИ, АСОРТИМЕНТ І ВЛАСТИВОСТІ ТРИКОТАЖНИХ ПОЛОТЕН 7

1.1. Загальні поняття про трикотаж 7
1.2. Класифікація в'язальних машин 8
1.3. Процес петлеутворення 11
1.4. Особливості будови і властивостей трикотажних полотен 15
1.4.1. Будова трикотажних полотен 15
1.4.2. Властивості трикотажних полотен 19
1.5. Класифікація і характеристика асортименту трикотажних полотен 22
1.5.1. Кулірні трикотажні полотна 24
1.5.2. Основов'язані трикотажні полотна 37
1.5.3. Полотна комбінованих переплетень 56
1.5.4. Характеристика групового асортименту трикотажних полотен 63
1.6. Особливості оброблення трикотажних полотен і виробів 68

ГЛАВА 2. ФОРМУВАННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ І АСОРТИМЕНТУ ТРИКОТАЖНИХ ВИРОБІВ У ПРОЦЕСІ ЇХ ПРОЕКТУВАННЯ ТА ВИГОТОВЛЕННЯ 73

2.1. Основні чинники, які впливають на розвиток асортименту трикотажного одягу ... 74
2.2. Потреби, які задовольняються трикотажними виробами 76
2.3. Типологія споживачів трикотажного одягу 77
2.4. Вимоги до трикотажного одягу 83
2.4.1. Ергономічні вимоги 84
2.4.2. Естетичні вимоги 85
2.4.3. Вимоги надійності 89
2.4.4. Еколого-гігієнічні вимоги 91
2.4.5. Специфічні вимоги до видового асортименту трикотажного одягу 96
2.5. Особливості формування асортименту трикотажних виробів у процесі їх проектування і виготовлення 99
2.5.1. Моделювання та конструювання трикотажного одягу 99
2.5.2. Особливості виготовлення трикотажного одягу 102

ГЛАВА 3. КЛАСИФІКАЦІЯ І ХАРАКТЕРИСТИКА АСОРТИМЕНТУ ТРИКОТАЖНИХ ВИРОБІВ 107
3.1. Системи класифікації трикотажних виробів 107
3.2. Асортимент трикотажних виробів 114
3.2.1. Верхні вироби 115
3.2.2. Білизняні вироби 132
3.2.3. Панчішно-шкарпеткові вироби 146
3.2.4. Рукавичкові вироби 162
3.2.5. Хустково-шарфові вироби та головні убори 165
3.3. Принципи аналізу та оцінки оптимальності асортименту трикотажних виробів . 168
3.4. Основні напрями оптимізації асортименту трикотажних виробів 171

ГЛАВА 4. ЯКІСТЬ ТРИКОТАЖНИХ ВИРОБІВ 178
4.1. Стандартизація трикотажних виробів 178
4.2. Оцінка якості трикотажних виробів 186
4.3. Сертифікація якості трикотажних виробів 189
4.4. Контроль якості та сортності трикотажних виробів різного цільового призначення 191
4.5. Збереження якості трикотажних виробів 195
4.5.1. Особливості маркування трикотажних виробів зарубіжного виробництва 198
4.5.2. Особливості екомаркування трикотажних виробів 202

ДОДАТКИ 206
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ 218

Вступ

Красивий зовнішній вигляд, висока гігієнічність і зручність в експлуатації, необхідна довговічність і надійність вигідно відрізняють трикотажні верхні і особливо білизняні вироби від аналогічних за призначенням виробів із тканин. Що стосується панчішно-шкарпеткових, рукавичкових і багатьох верхніх і білизняних виробів спортивного призначення, то і тут трикотажу немає альтернативи.

Специфіка розвитку асортименту трикотажних виробів полягає в тому, що трикотажна галузь виробництва у XX столітті розвивалася більш високими темпами порівняно з виробництвом тканин і виробів із них. Вона має більш широкі технологічні потужності й асортиментні можливості для постійного розширення та оновлення асортименту відповідно до зміни моди та кон'юнктури ринку. Все це вимагає більш глибоких і фундаментальних досліджень проблеми формування сучасного ринку трикотажного одягу, включно з повнішим розкриттям його товарознавчих аспектів.

Проблемам формування асортименту, споживних властивостей, рівня якості трикотажних полотен і виробів побутового, технічного і спеціального призначення присвячені матеріалознавчі та товарознавчі дослідження багатьох авторів. Результати цих досліджень узагальнені в монографіях і посібниках.

Слід підкреслити, що трикотажна промисловість України володіє великим технологічним і кадровим потенціалом. Сучасні трикотажні підприємства є практично в кожній області України. При забезпеченні необхідною сировиною (і в першу чергу бавовною) ця галузь в стані не тільки повністю забезпечити вітчизняний ринок всіма видами трикотажної продукції, але й успішно конкурувати з зарубіжними фірмами на міжнародному ринку.

Інтернаціоналізація ринку текстильних товарів, включно з трикотажними, вимагає сучасного трактування (і в першу чергу в підручниках і посібниках для студентів вищих навчальних закладів) багатьох питань, що стосуються сфери виробництва та реалізації даної групи товарів у ринкових умовах. Формування оптимальної структури асортименту трикотажних полотен і виробів сьогодні вже вимагає застосування досконаліших підходів у підборі сировини та високоефективних технологій, впровадження вимог міжнародних стандартів та оцінки ситуації на сучасному ринку, а основне – об'єктивного врахування реальних потреб населення в цих товарах та фінансових можливостей для їх закупівлі.

Незважаючи на те, що формуванням асортименту і споживних властивостей трикотажних виробів у сфері виробництва, оцінкою і контролем їх якості та конкурентоспроможності у сфері торгівлі займається багато спеціалістів інженерно-технічного та товарознавчо-комерційного профілю, вони до цього часу ще не створили єдиного підручника, в якому органічно були пов'язані технологічні, матеріалознавчі та товарознавчі аспекти формування сучасного асортименту та якості трикотажних виробів. Потреба в такому підручнику обумовлена і тим, що в навчальних закладах III і IV рівня акредитації сфери легкої промисловості та торгівлі згідно з новими навчальними планами паралельно читаються курси і товарознавства і матеріалознавства, включно із розділом трикотажних полотен і виробів.

У даному підручнику автори розглядають вплив механічної і хімічної технології трикотажного виробництва на формування асортименту, споживних властивостей і рівня якості трикотажних полотен і виробів побутового призначення, описана специфіка їх проектування. З єдиних позицій розглянуті питання стандартизації, сертифікації, оцінки і контролю якості різних за призначенням груп трикотажних виробів, сформульовані основні напрямки оптимізації асортименту та властивостей.

Особливістю даного підручника є те, що його вперше в Україні написано державною мовою, в ньому врахована специфіка розвитку вітчизняного асортименту та особливості трикотажного ринку. Враховано також багаторічний особистий досвід авторів над дослідженням споживних властивостей трикотажних полотен і виробів різного цільового призначення, вдосконаленням структури їх асортименту та методів оцінки якості, а також викладання даного розділу товарознавства у вузі. В результаті запропоновано новий методологічний підхід до викладання даного курсу студентам вузів III і IV рівня акредитації товарознавчих спеціальностей.

Автори переконані, що розділ товарознавства трикотажних товарів слід видавати окремою книгою. Спроби деяких авторів в останні роки об’єднати курси товарознавства швейних і трикотажних товарів виявилися, на нашу думку, невдалими. Вони призвели до різкого скорочення навчального матеріалу і в першу чергу питань, що стосуються особливостей формування асортименту і якості трикотажних виробів у процесі їх в’язання (виготовлення) й оброблення полотен і виробів, специфіки проектування їх асортименту і властивостей, особливостей стандартизації, сертифікації, оцінки і контролю якості. Застосування у швейному виробництві деяких видів формостійких трикотажних полотен, як і інших матеріалів (натуральної та штучної шкіри, нетканих полотен і інших), не може виглядати кваліфікованим обґрунтуванням для об’єднання курсів з товарознавства швейних і трикотажних товарів із метою виключення дублювання окремих питань.

Підручник розраховано на студентів товарознавчо-комерційних факультетів торговельних вузів різних освітньо-кваліфікаційних рівнів (бакалавр, спеціаліст, магістр).

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

ГАЛИК Іван Семенович
СЕМАК Богдан Дмитрович

Товарознавство трикотажних виробів

Підручник
Стереотипне видання

Керівник видавничого проекту *В. М. Піча*

Формат 70х100/16. Папір jactnybq
Гарнітура Тип Таймс.
Умовн. друк. арк. 13,81.

ПП “Магнолія 2006”
м. Львів-53, 79053, Україна, тел.+380503701957
e-mail: magnol06@ukr.net
Свідоцтво про внесення суб’єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції: серія ДК № 2534 від 21.06.2006 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Надруковано у друкарні видавництва “Магнолія 2006”