

В. С. Пінішко, О. В. Рудницька

**ЦІНО- І ТАРИФОТВОРЕННЯ
У ПИТАННЯХ І ВІДПОВІДЯХ**

Навчальний посібник

Стереотипне видання

**«Магнолія 2006»
Львів**

УДК 65.272.2

X 81

*Відтворення цієї книги
або будь-якої її частини заборонено
без письмової згоди видавництва.
Будь-які спроби порушення авторських прав
будуть переслідуватися у судовому порядку.*

Рецензенти:

Башиянин Г. І., д. е. н., професор, Львівська комерційна академія

Хоронжій А. Г., д. е. н., професор, Національний університет
ім. Івана Франка (м. Львів)

Вільковський Е. К., к. т. н. доцент. Національний транспортний університет

Пінішко В. С., Рудницька О. В.

Ціно- і тарифотворення у питаннях і відповідях:

Навч. посібн." " – Львів: «Магнолія
2006» – 212 с.

ISBN 966-8340-70-1

«Магнолія 2006»

Навчальний посібник з питаннями і відповідями на них та завданнями і розв'язаннями їх охоплює п'ять найактуальніших тем ціно- і тарифотворення. У першій темі «Основи ціно- і тарифотворення» питання і відповіді щодо цін і тарифів та фундаментальних засад їх формування подаються з позиції макrorівня, теоретичні засади якого слугують основою для питань і відповідей стосовно чотирьох наступних тем, у яких ціно- і тарифотворення переноситься на мікрорівень, тобто на рівень суб'єктів ціно- і тарифотворення у різних сферах і галузях національної економіки. Питання і відповіді щодо організації і методики проведення контролю за цінами і тарифами та моніторингу їх з методико-організаційних міркувань виокремлені у четвертій темі « Система контролю за цінами і тарифами». Посібник завершується п'ятою темою, у якій вміщено задачі і результати їх розв'язань

Посібник призначений для самостійного вивчення навчальних дисциплін «Ціни і ціноутворення», «Цінова політика», «Тарифи і тарифні системи» та економічних дисциплін, у яких складовою частиною є ціно- і тарифотворення.

У посібнику поміщено 361 питання і стільки ж відповідей на актуальні проблеми ціно- і тарифотворення, а також 30 задач і стільки ж результатів їх розв'язань.

Посібник стане добрим помічником викладачам загальноекономічних та профільних дисциплін, аспірантам та практичним працівникам з ціно- і тарифотворення та контролю за цінами і тарифами.

В.С. Пінішко (вступ, теми 1, 3, 5, 6 підтема 2.2)

О.В. Рудницька (тема 4, підтема 2.1)

УДК 65.272.2

X 81

ISBN 966-8340-70-1

© Пінішко В. С., Рудницька О. В.
© Видавництво ПП "Магнолія 2006"

ЗМІСТ

Вступ	4
Тема 1. Основи ціно- і тарифотворення: ціно- і тарифотворення на макрорівні	6
Тема 2. Ціноутворення на мікрорівні: ціноутворення на підприємствах основних сфер і галузей економіки	47
Підтема 2.1. Ціноутворення на підприємствах сфери товарного обігу	47
2.1.1. Ціноутворення на підприємствах роздрібно́ї торгівлі ..	47
2.1.2. Ціноутворення на підприємствах гуртової торгівлі споживчими товарами і засобами виробництва	58
2.1.3. Ціноутворення у зовнішньоторгівельних відносинах ...	60
2.1.4. Ціноутворення на підприємствах ресторанного господарства	66
Підтема 2.2. Ціноутворення на підприємствах сфери товарного виробництва	72
2.2.1. Ціноутворення на підприємствах промислового виробництва	72
2.2.2. Ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського виробництва	85
Тема 3. Система тарифів і тарифотворення	101
Тема 4. Система контролю за цінами і тарифами	122
Тема 5. Завдання з визначення проектів цін і тарифів	136
5.1. Завдання з визначення проектів цін пропозиції	136
5.2. Завдання з визначення проектів цін попиту	143
5.3. Завдання з визначення окремих складових цін	145
5.4. Завдання з визначення тарифів на транспортні послуги	147
6. Тестове завдання	151
Використана та рекомендована література	204

ВСТУП

Навчальний посібник має за мету сформувати у студентів об'єктивну систему організаційно-методичних знань про сучасне національне ціно- і тарифотворення, спонукати студентів до ґрунтовного вивчення організації і методики ціноутворення на підприємствах основних галузей і сфер національної економіки, яка визнана ринковою, а разом з нею ринковим визнано і національне ціно- і тарифотворення.

Національне ціно- і тарифотворення, як процес встановлення цін і тарифів, здійснюється за ринковою методологією і ринковими методами. Витратне ціноутворення в Україні усунуте на узбіччя і використовується як частковий, незавершений процес, у випадках, коли ринкові методи надто складні та неадекватні для практичного застосування.

В посібнику вміщено 361 найактуальніше питання і стільки ж відповідей на них, а також 30 найтипівіших завдань практичного ціно- і тарифотворення з результатами їх розв'язання. Питання сформульовані чітко, такі ж чіткі і змістовні відповіді на них. Але деякі складні і найактуальніші питання вимагали розгорнутої відповіді на сторінку і більше тексту. Завдання з визначення цін і тарифів ситуативні, що спонукає студентів до досконалого засвоєння теоретичних знань та нормативних документів щодо практичного ціно- і тарифотворення.

Посібник формалізований. В ньому вміщено кілька десятків формул розрахунку проектів цін, придатних для різних цінових ситуацій національного ціноутворення в основних сферах і галузях економіки. Проте основну увагу приділено теоретичним питанням і відповідям на них, які поміщені в темі «Основи ціно- і тарифотворення», і торкаються

питань побудови і використання методологічної, організаційної і методичної бази функціонування ринкової системи цін в Україні, яка має забезпечити формування реальних цін і тарифів. Саме ця тема слугує витоком серії злободенних питань практичного ціно- і тарифотворення і дає змогу студентам зрозуміти вирішальну роль теоретичних засад ціно- і тарифотворення у його практичному втіленні.

Навчальне видання

В. С. Пінішко, О. В. Рудницька

**ЦІНО- І ТАРИФОТВОРЕННЯ
У ПИТАННЯХ І ВІДПОВІДЯХ**

Навчальний посібник

Стереотипне видання

Формат 60x84/16. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. др. арк. 12,32.

ПП «Магнолія 2006»
79053, Львів-53,
тел.+380503701957

E-mail: magnol06@ukr.net

Свідоцтво про держреєстрацію: серія ДК № 2534 від
21.06.2006 року, видане Державним комітетом
інформаційної політики, телебачення
та радіомовлення України.

Віддруковано у друкарні видавництва
ПП «Магнолія-2006»