

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
Запорізький державний медико-фармацевтичний університет

КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ ФАРМАЦІЇ

ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ та МАРКЕТИНГ

Книга 1. «МЕНЕДЖМЕНТ У ФАРМАЦІЇ»

Навчальний посібник

*для студентів фармацевтичних факультетів
спеціальності 226 «Фармація, промислова фармація»
професійної кваліфікації «фармацевт»*

За редакцією д-ра фарм. наук, професора Н. О. Ткаченко



Львів
Видавець Марченко Т. В.

УДК 615.1(075.8)
Ф 24

*Затверджено на засіданні Центральної методичної ради ЗДМФУ
та рекомендовано для використання в освітньому процесі
(протокол №2 від «08» грудня 2023 р.)*

Автори-укладачі:

Наталія Олександрівна Ткаченко – д-р фарм. наук, професор;
Вікторія Олександрівна Демченко – канд. фарм. наук, доцент;
Наталія Михайлівна Червоненко – канд. фарм. наук, доцент;
Тамара Пантелеймонівна Зарічна – канд. фарм. наук, доцент.

Рецензенти:

Інна Володимирівна Бушуєва – д-р фарм. наук, професор, зав. каф. управління і економіки фармації та фармацевтичної технології ЗДМФУ;
Віра Миколаївна Одинцова – д-р фарм. наук, професор кафедри фармакогнозії, фармакології та ботаніки ЗДМФУ.

Ткаченко Н. О., Демченко В. О., Червоненко Н. М., Зарічна Т. П.

Ф 24 **Фармацевтичний менеджмент та маркетинг. Книга 1. «Менеджмент у фармації»** : навчальний посібник / Н. О. Ткаченко, В. О. Демченко, Н. М. Червоненко, Т. П. Зарічна ; за ред. Н. О. Ткаченко. – Львів: Видавець Марченко Т. В. – 260 с.

ISBN 978-617-7937-98-1

Посібник містить комплекс навчального забезпечення до Розділу 1 «Менеджмент у фармації» з дисципліни «Фармацевтичний менеджмент та маркетинг» (інформаційний матеріал, дискусійні питання, питання для самоконтролю, завдання для практичної роботи, приклади ситуаційних тестових завдань для самоконтролю та перелік літератури).

Для підготовки магістрів фармації галузі знань 22 «Охорона здоров'я» за спеціальністю 226 «Фармація, промислова фармація», професійної кваліфікації «фармацевт».

УДК 615.1(075.8)

ISBN 978-617-7937-98-1

© Ткаченко Н. О., Демченко В. О.,
Червоненко Н. М., Зарічна Т. П.
© Видавець Марченко Т. В.

ЗМІСТ

Передмова	4
ТЕМА 1. Теоретичні основи менеджменту у фармації	6
ТЕМА 2. Організація як об'єкт управління.....	22
ТЕМА 3. Функції управління. Планування і організація – як основні функції менеджменту	37
ТЕМА 4. Функції управління. Мотивація і контроль – як основні функції менеджменту	58
ТЕМА 5. Менеджмент та успішне управління. Управління процесом прийняття рішень.....	80
ТЕМА 6. Менеджмент та підприємництво. Господарська діяльність в умовах ринку.....	99
ТЕМА 7. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Ліцензування фармацевтичної діяльності.....	124
ТЕМА 8. Управління підприємством в умовах ризику.....	150
ТЕМА 9. Соціальна відповідальність бізнесу.....	161
ТЕМА 10. Комунікативні процеси в управлінні.....	184
ТЕМА 11. Документ як засіб комунікаційного процесу	200
ТЕМА 12. Управління трудовими ресурсами та персоналом організації. Управління конфліктами, стресами	219
ТЕМА 13. Трудові відносини в ринкових умовах	235
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	256

Навчальне видання

ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ та МАРКЕТИНГ

Книга 1. «МЕНЕДЖМЕНТ У ФАРМАЦІЇ»

*Навчальний посібник
для студентів фармацевтичних факультетів
спеціальності 226 «Фармація, промислова фармація»
професійної кваліфікації «фармацевт»*

За редакцією д-ра фарм. наук, професора Н. О. Ткаченко

Формат 60×84/16. Папір офсетний. Друк цифровий.
Гарнітура PT Serif.
Умовн. друк. арк. 10,23.

Видавець Марченко Т. В.
м. Львів-53, 79053, Україна, тел.: +38 (050) 370-19-57
e-mail: magnol06@ukr.net
<https://magnolia.lviv.ua>

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів
видавничої продукції: серія ДК № 6784 від 30.05.2019 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України.

Надруковано у друкарні видавця Марченко Т. В.