

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

ДАНЬКО Т.І., КОХАЛЕВИЧ К.Р.

**ТОРГОВЕЛЬНА
ІНФРАСТРУКТУРА ТА
ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ**

ПРАКТИКУМ

**Видавець Марченко Т.В.
Львів**

УДК 339.1(075.8)

Д 17

*Рекомендовано Науково-методичною радою Національного університету
«Львівська політехніка»*

(протокол №4/2025 від 19 листопада 2025 р.)

Рецензенти:

Франів І.А., доктор економічних наук, доцент, професор кафедри підприємництва, торгівлі та логістики, Львівського торговельно-економічного університету

Гришук А.М., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту Львівського національного університету ім. І. Франка

Фарат О.В., доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва та екологічної експертизи товарів .

Данько Т.І., Кохалевич К.Р.

Д17 Торговельна інфраструктура та організація торгівлі: практикум / Данько Т.І., Кохалевич К.Р. – Львів: Видавець Марченко Т.В. – 176 с.

ISBN 978-617-8682-02-6

Метою видання практикуму є формування у студентів системи знань, умінь і практичних навичок, необхідних для розуміння структури, принципів функціонування та розвитку торговельної інфраструктури, а також організації торговельної діяльності в сучасних умовах господарювання. Практикум спрямований на поглиблення розуміння студентами закономірностей розвитку торговельної інфраструктури, оволодіння методами аналізу та організації торговельних процесів.

ISBN 978-617-8682-02-6

УДК 339.1(075.8)

© Данько Т.І., Кохалевич К.Р.

© Видавець Марченко Т. В.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	4
Тема 1. Торговельна інфраструктура як організаційно-економічна система.....	7
Тема 2. Підприємства оптової торгівлі.....	24
Тема 3. Підприємства роздрібної торгівлі.....	42
Тема 4. Товарні склад, їх улаштування й планування.....	60
Тема 5. Організація і технологія складських операцій.....	80
Тема 6. Управління торговельно-технологічним процесом та організація праці на складах.....	98
Тема 7. Тара і тарні операції в торгівлі.....	117
Тема 8. Особливості і правила продажу окремих груп товарів.....	131
Тема 9. Особливі форми продажу товарів.....	145
Тема 10. Позамагазинні форми продажу товарів.....	159
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	174

ПЕРЕДМОВА

Навчальна дисципліна «Торгова інфраструктура та організація торгівлі» розглядає основні питання організації торговельної діяльності та функціонування торговельної інфраструктури як важливої складової ринкової економіки. Актуальність дисципліни визначається її здатністю формувати у студентів професійні навички планування, організації та управління торговими процесами, оптимізації торговельних потоків, вибору ефективних форм і методів організації торгівлі, а також адаптації до сучасних ринкових умов і вимог споживачів.

Метою дисципліни «Торгова інфраструктура та організація торгівлі» є поглиблення теоретичних знань студентів про структуру, функції та механізми розвитку торговельної інфраструктури, формування практичних навичок організації торговельної діяльності, розвиток професійних компетенцій для ефективного управління торговими процесами та успішного застосування здобутих знань у реальних умовах сучасного ринку.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей:

інтегральної:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності:

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК10. Здатність діяти відповідально і свідомо.

фахові компетентності:

СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.

СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

РН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

РН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати

РН8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.

РН11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці

РН13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур

РН14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності

РН15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.

РН19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

ЗН1. Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень

ЗН2. Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності

УМ1. Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів.

К1. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.

К2. Здатність ефективно формулювати комунікаційну стратегію.

АВ1. Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.

АВ2. Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб.

АВ3. Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

Головна ідея практикуму – необхідність формування у студентів – майбутніх фахівців сфери торгівлі, підприємців та управлінців системи знань і практичних навичок, спрямованих на ефективну організацію торговельної діяльності, розвиток сучасної торговельної інфраструктури та підвищення конкурентоспроможності вітчизняної торгівлі як важливого чинника економічного зростання та сталого розвитку країни.

Кожна тема у практикумі містить ключові поняття та питання для обговорення, ситуації та завдання, тести.

Розглянуті в посібнику питання максимально адаптовано до практичного застосування.

Навчальне видання

ДАНЬКО Т.І., КОХАЛЕВИЧ К.Р.

**ТОРГОВЕЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА ТА
ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ**
Практикум

для студентів освітньої програми
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Формат 60x84/16. Папір офсетний. Друк цифровий.
Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 8,49.

Видавець Марченко Т. В.
м. Львів-53, 79053, Україна, тел.: +38 (050) 370-19-57
e-mail: magnol06@ukr.net
<https://magnolia.lviv.ua>

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції:
серія ДК № 6784 від 30.05.2019 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України.

Надруковано у друкарні видавця Марченко Т. В.