

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА
ПОЛІТЕХНІКА»

Галина ІЛЬНИЦЬКА-ГИКАВЧУК

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ
(ТУРОПЕРЕЙТИНГ)
ПРАКТИКУМ**

Видавець ФОП Марченко Т.В.
Львів

УДК 338.48

I-48

Рецензенти:

Андрій ТЕРЕБУХ, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму Національного університету «Львівська політехніка»

Соломія ПИЛИПЕНКО, кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та експертизи товарів Львівського національного університету імені Івана Франка

Уляна НОВАК, кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і аудиту Національного лісотехнічного університету України

*Рекомендувала Науково-методична рада
Національного університету «Львівська політехніка»*

I-48 Г.Я. Ільницька-Гикавчук

Організація туризму (Туроперейтинг): практикум /
Г.Я. Ільницька-Гикавчук. – Львів: Видавець ФОП Марченко Т.В.-
133 с.

ISBN 978-617-8194-56-7

Практикум містить систематизований виклад питань теорії та практики туроперейтингу. У практикумі подано теоретичний матеріал, питання для опитування, практичні завдання та тести для перевірки знань. Практикум призначений для студентів вищих навчальних закладів, а також аспірантів, викладачів, наукових співробітників, працівників туристичних підприємств.

ISBN 978-617-8194-56-7

УДК 338.48

© Г.Я. Ільницька-Гикавчук

© Видавець Марченко Т.В.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	5
ТЕМА 1. ПОНЯТІЙНИЙ АПАРАТ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ.....	6
1.1. Теоретичні відомості.....	6
1.2. Питання для опитування.....	13
1.3. Практичні завдання.....	14
1.4. Тести.....	17
ТЕМА 2. ОРГАНІЗАЦІЯ СПІВПРАЦІ ТУРОПЕРАТОРА З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА ДІЛОВИМИ ПАРТНЕРАМИ.....	20
2.1. Теоретичні відомості.....	20
2.2. Питання для опитування.....	38
2.3. Практичні завдання.....	39
2.4. Тести.....	41
ТЕМА 3. ПРОГРАМНИЙ ТУРИЗМ ЯК ОСНОВА СУЧАСНОГО ТУРОПЕРЕЙТИНГУ.....	44
3.1. Теоретичні відомості.....	44
3.2. Питання для опитування.....	51
3.3. Практичні завдання.....	52
3.4. Тести.....	54
ТЕМА 4. РЕЦЕПТИВНИЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ.....	57
4.1. Теоретичні відомості.....	57
4.2. Питання для опитування.....	61
4.3. Практичні завдання.....	62
4.4. Тести.....	63
ТЕМА 5. ІНІЦІАТИВНИЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ.....	66
5.1. Теоретичні відомості.....	66
5.2. Питання для опитування.....	71
5.3. Практичні завдання.....	72
5.4. Тести.....	73
ТЕМА 6. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРОПЕРАТОРА.....	76
6.1. Теоретичні відомості.....	76
6.2. Питання для опитування.....	82
6.3. Практичні завдання.....	83
6.4. Тести.....	85
ТЕМА 7. УЧАСТЬ У ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДАХ ЯК ОСНОВА ПРОСУВАННЯ ТУРПРОДУКТУ.....	88
7.1. Теоретичні відомості.....	88

7.2. Питання для опитування.....	90
7.3. Практичні завдання.....	91
7.4. Тести.....	91
ТЕМА 8. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ.....	94
8.1. Теоретичні відомості.....	94
8.2. Питання для опитування.....	100
8.3. Практичні завдання.....	101
8.4. Тести.....	103
ТЕМА 9. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	106
9.1. Теоретичні відомості.....	106
9.2. Питання для опитування.....	113
9.3. Практичні завдання.....	114
9.4. Тести.....	116
ТЕМА 10. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТУРОПЕРАТОРА.....	119
10.1. Теоретичні відомості.....	119
10.2. Питання для опитування.....	126
10.3. Практичні завдання.....	127
10.4. Тести.....	128
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	131

ПЕРЕДМОВА

Практикум розроблений для самостійного вивчення дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)». Він рекомендований для студентів туристичних спеціальностей, викладачів, аспірантів та працівників туристичних підприємств.

Мета вивчення навчальної дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)» - формування системи знань щодо організації та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу, навиків взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації; оволодіння правилами формування програм туристичного обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів; організації обслуговування туристів.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти фахових компетентностей:

- Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

- Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

- Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання:

- Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

- Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

- Встановлювати зв'язки з експертами туристичної галузі.

Практикум «Організація туризму (Туроперейтинг)» сприятиме успішному виконанню наведених завдань, допоможе сформувати компетенції, необхідні фахівцям для організації туристичної діяльності.

Навчальне видання

Ільницька-Гикавчук Галина Ярославівна

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ (ТУРОПЕРЕЙТИНГ)

ПРАКТИКУМ

Формат 60x84/16. Папір офсетний.
Друк цифровий. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 7,73.

Видавець Марченко Т. В.
м. Львів, 79053, Україна, Перфецького 11 А, тел.+380503701957
e-mail: magnol06@ukr.net
<https://magnolia.lviv.ua>

Видавець Марченко Т. В.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і
розповсюджувачів видавничої продукції:
серія ДК № 6784 від 30.05.2019 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Надруковано у друкарні видавця ФОП Марченко Т.В.