

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА
ПОЛІТЕХНІКА»**

Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола

Галина ІЛЬНИЦЬКА-ГИКАВЧУК

**ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВА**

Словник основних понять і термінів

**Видавництво "Магнолія 2006"
Львів**

УДК 338.48

I-48

Рецензенти:

Андрій ТЕРЕБУХ, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму Національного університету «Львівська політехніка»

Соломія ПИЛИПЕНКО, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства Львівського національного університету імені Івана Франка

Уляна НОВАК, кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку, фінансів та готельно-ресторанної справи Національного лісотехнічного університету України.

*Рекомендувала Науково-методична рада
Національного університету «Львівська політехніка»
(протокол № 7 від 19.03.2025 р.)*

I-48 Ільницька-Гикавчук Г.Я. Організація готельного господарства. Словник основних понять і термінів / Г.Я. Ільницька-Гикавчук. – Львів: Видавництво Магнолія 2006" - 109 с.

ISBN 978-617-574-313-3

Словник основних понять і термінів підготовлено відповідно до навчальної програми дисципліни «Організація готельного господарства». Словник призначений для студентів вищих навчальних закладів, а також аспірантів, викладачів, наукових співробітників, працівників готельних підприємств.

ISBN 978-617-574-313-3

© Г.Я. Ільницька-Гикавчук
©Видавництво "Магнолія 2006"

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
А.....	6
Б.....	9
В.....	12
Г.....	18
Д.....	22
Е.....	25
Є.....	27
Ж.....	28
З.....	28
І.....	31
К.....	34
Л.....	40
М.....	41
Н.....	46
О.....	51
П.....	58
Р.....	72
С.....	75
Т.....	86
У.....	95
Ф.....	95
Х.....	97
Ц.....	98
Ч.....	101
Ш.....	102
ІНОЗЕМНІ ТЕРМІНИ.....	103
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	106

ПЕРЕДМОВА

Словник основних понять і термінів з дисципліни «Організація готельного господарства» розроблений для самостійного вивчення дисципліни. Він рекомендований для студентів туристичних спеціальностей, викладачів, аспірантів та працівників туристичних підприємств.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти фахових компетентностей:

- Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

- Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

- Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

- Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання:

- Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

- Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

- Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

- Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

У словнику розглядаються терміни по темах: історія становлення та розвитку сфери гостинності, нормативно-правове регулювання готельної індустрії, типізація підприємств готельного господарства, функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства, архітектура та інтер'єр готельного господарства,

організація роботи служби номерного фонду, основи технологічного процесу прибиральних робіт, технологія та організація прийому та розміщення туристів у засобах розміщення, організація інженерно-технічного оснащення готелю, управління операційною діяльністю готелю, управління персоналом.

Словник основних понять і термінів «Організація готельного господарства» сприятиме успішному виконанню наведених завдань, допоможе сформувати компетенції, необхідні фахівцям для організації готельного господарства.

Навчальне видання
Ільницька-Гикавчук Галина Ярославівна

ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Словник основних понять і термінів

Формат 60x84/16. Папір офсетний.
Друк цифровий. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 6,34.

Видавець Марченко Т. В.
м. Львів, 79053, Україна, Перфецького 11 А, тел.+380503701957
e-mail: magnol06@ukr.net
<https://magnolia.lviv.ua>

Видавець Марченко Т. В.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і
розповсюджувачів видавничої продукції:
серія ДК № 6784 від 30.05.2019 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів
видавничої продукції: серія ДК № 2534 від 21.06.2006 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Надруковано у друкарні видавця ФОП Марченко Т.В.