МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола

Галина ІЛЬНИЦЬКА-ГИКАВЧУК

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ

Практикум

Видавництво "Магнолія 2006"
Львів

УДК 338.48
І-48

Рецензенти:

Андрій ТЕРЕБУХ, *доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму Національного університету «Львівська політехніка»*

Соломія ПИЛИПЕНКО, *кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства Львівського національного університету імені Івана Франка*

Уляна НОВАК, *кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку, фінансів та готельно-ресторанної справи Національного лісотехнічного університету України.*

Рекомендувала Науково-методична рада
Національного університету «Львівська політехніка»
(протокол № 7 від 19.03.2025 р.)

І-48 Ільницька-Гикавчук Г.Я.
Менеджмент в туризмі: практикум / Ільницька-Гикавчук Г.Я. – Львів: Видавництво "Магнолія 2006" - 145 с.
ISBN 978-617-574-314-0

Практикум містить систематизований виклад питань теорії та практики менеджменту туристичних підприємств. У практикумі подано теоретичний матеріал, питання для опитування, практичні завдання та тести для перевірки знань. Практикум призначений для студентів вищих навчальних закладів, а також аспірантів, викладачів, наукових співробітників, працівників туристичних підприємств.

ISBN 978-617-574-314-0

© Г.Я. Ільницька-Гикавчук
© Видавництво "Магнолія 2006"

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА……. 4
ТЕМА 1. ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ …….. 5
ТЕМА 2. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИЗМУ …… 16
ТЕМА 3. УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ І ЗОВНІШНІМ СЕРЕДОВИЩЕМ У ТУРИЗМІ …… 23
ТЕМА 4. ФУНКЦІЇ, ПРИНЦИПИ І МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИЗМУ …….. 35
ТЕМА 5. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ …….. 49
ТЕМА 6. ОРГАНІЗУВАННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ …… 58
ТЕМА 7. МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ В ОРГАНІЗАЦІЯХ СФЕРИ ТУРИЗМУ ……. 70
ТЕМА 8. КОНТРОЛЮВАННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ …… 80
ТЕМА 9. КОМУНІКАЦІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ …….. 88
ТЕМА 10. УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ В ТУРИЗМІ …… 98
ТЕМА 11. ВЛАДА І ЛІДЕРСТВО…… 112
ТЕМА 12. УПРАВЛІННЯ ГРУПАМИ ТА КОНФЛІКТАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ…… 128
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА…… 142

ПЕРЕДМОВА

Практикум розроблений для самостійного вивчення дисципліни «Менеджмент в туризмі». Він рекомендований для студентів туристичних спеціальностей, викладачів, аспірантів та працівників туристичних підприємств.

Мета вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент в туризмі» - формування в студентів сучасної системи знань про менеджмент у туристичній сфері, вивчення основних принципів, функцій управління туристичним підприємством та колективом.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти компетентностей:

- Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
- Навички міжособистісної взаємодії.
- Здатність планувати та управляти часом.
- Здатність працювати в команді та автономно.
- Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.
- Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
- Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

- Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
- Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Практикум складається з 12 тем, містить короткі теоретичні відомості, питання для опитування, практичні завдання, тестові завдання з одиничним вибором, завдання на встановлення відповідності, творчі завдання. Практикум «Менеджмент в туризмі» сприятиме засвоєнню теоретичних знань, формуванню та закріпленню практичних умінь, розвитку критичного мислення та творчого підходу до вирішення управлінських проблем і ситуацій.

Навчальне видання
Ільницька-Гикавчук Галина Ярославівна

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ

Практикум

Формат 60х84/16. Папір офсетний.
Друк цифровий. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 8,43.

Видавець Марченко Т. В.
м. Львів, 79053, Україна, Перфецького 11 А, тел.+380503701957
e-mail: magnol06@ukr.net
https://magnolia)lviv.ua

Видавець Марченко Т. В.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і
розповсюджувачів видавничої продукції:
серія ДК № 6784 від 30.05.2019 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів
видавничої продукції: серія ДК № 2534 від 21.06.2006 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Надруковано у друкарні видавця ФОП Марченко Т.В.