

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Надія Яворська

**ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ І
ПРОГРАМАМИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВА**

ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК

**Видавець Марченко Т.В.
Львів**

УДК 005.31:519.8(075.8)

Я 22

*Рекомендовано до друку Науково-методичною радою
Національного університету «Львівська політехніка»
Протокол № 4/2025 від 19 листопада 2025 р.*

Рецензенти:

Ігор ФРАНІВ – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Львівського торговельно-економічного університету;

Анна ГРИЩУК – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту Львівського національного університету імені Івана Франка;

Леся КУЧЕР – доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва та екологічної експертизи товарів Національного університету «Львівська політехніка».

Я 22 Н.П. Яворська

Економічні інструменти управління проектами і програмами розвитку підприємства: термінологічний словник / Яворська Н.П. – Львів: Видавець Марченко Т.В. – 138 с.

ISBN 978-617-8682-07-1

Словник призначений для здобувачів закладів вищої освіти, аспірантів, викладачів, науковців і фахівців, діяльність яких пов'язана з управлінням проектами та програмами розвитку підприємства. Структура та зміст видання відповідають програмі навчальної дисципліни «Економічні інструменти управління проектами і програмами розвитку підприємства» та спрямовані на систематизацію основних понять, поглиблення теоретичних знань і формування практичних компетентностей у сфері проектного та програмного менеджменту.

УДК 005.31:519.8(075.8)

ISBN 978-617-8682-07-1

©Яворська Н. П.
©Видавець Марченко Т. В.

ЗМІСТ

Передмова	4
Тема 1. Теоретичні аспекти управління проектами та програмами розвитку підприємства	6
Тема 2. Економічні засади проектного аналізу	14
Тема 3. Грошовий потік	24
Тема 4. Ефективність проекту та критерії її обґрунтування	39
Тема 5. Аналіз беззбитковості проекту	51
Тема 6. Фінансовий аналіз проекту та програм розвитку підприємства	69
Тема 7. Економічний аналіз проекту та програм розвитку підприємства	100
Алфавітний покажчик	122

ПЕРЕДМОВА

Сучасний етап розвитку економіки та підприємництва характеризується динамічними трансформаціями, зростанням конкуренції, цифровізацією бізнес-процесів та ускладненням зовнішнього середовища. За таких умов управління проєктами і програмами розвитку підприємства стає ключовим інструментом забезпечення стійкого зростання, інноваційного розвитку, оптимізації ресурсів і підвищення конкурентоспроможності. Ефективне управління ініціативами різного масштабу потребує глибокого розуміння економічних механізмів, фінансових інструментів, методів оцінювання, аналізу ризиків та стратегічного планування.

Термінологічний словник з дисципліни «Економічні інструменти управління проєктами і програмами розвитку підприємства» розроблений для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Його метою є формування системного понятійного апарату, який охоплює класичні та сучасні економічні, фінансові, методологічні та управлінські категорії, необхідні для опанування дисципліни та практичного застосування у професійній діяльності.

Структура словника узгоджена з логікою вивчення навчальної дисципліни та охоплює ключові терміни, що відображають зміст основних тематичних модулів: економічну оцінку проєктів, бюджетування та фінансове моделювання, аналіз грошових потоків, оцінку ефективності, управління ризиками, розроблення програм

розвитку, стратегічну сумісність і синергетичні ефекти, інструменти фінансування, управління витратами, а також підходи до формування портфеля проєктів. Значна увага приділена сучасним методам, що активно застосовуються у практиці управління проєктами: аналізу чутливості, сценарному моделюванню, методам оцінки інвестиційних рішень, показникам фінансової життєздатності та інструментам стратегічної діагностики. Окремі терміни присвячені методам економічного аналізу, які використовуються в процесі планування та контролю реалізації проєктів: управлінню витратами, оцінюванню рентабельності, операційному та фінансовому важелю, визначенню точки беззбитковості, оцінюванню ліквідності та фінансової стійкості.

Термінологічний словник спрямований на поглиблення теоретичних знань, розвиток критичного мислення та аналітичних компетентностей, необхідних для обґрунтування та реалізації проєктів і програм розвитку підприємства. Він покликаний полегшити сприйняття складних економічних категорій, сприяти формуванню цілісного бачення управління проєктами та забезпечити здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах невизначеності, ризику та динамічних ринкових змін.

Сподіваємося, що це видання стане надійним навчально-методичним ресурсом для здобувачів, викладачів і практиків, допоможе систематизувати термінологію, удосконалити професійні компетентності та сприятиме підвищенню якості управління проєктами та програмами розвитку підприємства у сучасному економічному середовищі.

Навчальне видання

Надія Петрівна Яворська

**ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ
ПРОЕКТАМИ І ПРОГРАМАМИ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК

Підп. до друку _24.11.2025 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний. Друк цифровий.
Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 8,02. Тираж 50 прим.

Видавець Марченко Т. В.
м. Львів, 79053, Україна, Перфецького 11 А, тел.+380503701957
e-mail: magnol06@ukr.net
<https://magnolia.lviv.ua>

Видавець Марченко Т. В.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів
видавничої продукції: серія ДК № 6784 від 30.05.2019 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Надруковано у друкарні видавця ФОП Марченко Т. В