

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

**ДАНЬКО Т.І., СТАХУРСЬКА С.В.**

# **СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР**

**СЛОВНИК**

для студентів другого (магістерського) рівня  
вищої освіти освітньої програми  
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Видавництво ПП «Магнолія 2006»

Львів

**УДК 334.726**

**Д17**

*Рекомендовано Науково-методичною радою Національного  
університету «Львівська політехніка»  
(протокол № 5/2025 від 15 грудня 2025 р.)*

**Рецензенти:**

**Птащенко О.В.**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економічної кібернетики та інформатики Західноукраїнського національного університету

**Франів І.А.**, доктор економічних наук, професор, зав.кафедри підприємництва, торгівлі та логістики, Львівського торговельно-економічного університету

**Фарат О.В.**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва та екологічної експертизи товарів .

**Д17 Стратегія і тактика розвитку підприємницьких структур: словник / Данько Т.І., Стахурська С.В. / Львів: Видавництво ПП «Магнолія 2006» – 158 с.**

**ISBN 978-617-574-336-2**

Метою видання словника є систематизація та роз'яснення ключових понять і термінів, що становлять теоретичну й практичну основу дисципліни «Стратегія і тактика розвитку підприємницьких структур». Словник спрямований на формування у студентів цілісного розуміння стратегічних підходів, методів і механізмів розвитку підприємницьких формувань, забезпечення коректного використання термінології та підвищення якості опанування навчального матеріалу.

ISBN 978-617-574-336-2

УДК 334.726

© Данько Т.І., Стахурська С.В.

© Видавництво ПП «Магнолія 2006»

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА.....</b>	<b>4</b>
Тема 1. Оцінка ефективності реалізації стратегій підприємницьких структур.....	7
Тема 2. Тактичні дії: організація і системи забезпечення.....	29
Тема 3. Управління стратегічними змінами як основа тактики підприємства.....	52
Тема 4. Розробка тактики підприємства.....	69
Тема 5. Стратегічні рішення.....	88
Тема 6. Процес розробки стратегій підприємства.....	105
Тема 7. Підходи до розробки корпоративних та бізнес-стратегій підприємства.....	121
Тема 8. Стратегія і стратегічний набір в управлінні перспективним розвитком підприємства.....	139

## ПЕРЕДМОВА

Навчальна дисципліна «Стратегія і тактика розвитку підприємницьких структур» сприятиме засвоєнню теоретичних та методичних аспектів стратегічного управління підприємством, більш глибокому засвоєнню основних положень розробки і реалізації стратегії і тактики підприємства в умовах динамічних змін середовища його функціонування. Здобувачі отримають знання щодо сучасних методів аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, зможуть ідентифікувати стратегічні можливості та загрози для підприємства, а також розробляти ефективні стратегії розвитку. Особлива увага приділяється питанням вибору та реалізації конкурентних стратегій, управління інноваціями, ризиками та змінами.

Метою вивчення навчальної дисципліни є підготовка фахівців, здатних розробляти ефективні стратегії і тактики розвитку підприємницьких структур, що забезпечить їх стійкість та конкурентоспроможність в умовах динамічного бізнес-середовища, шляхом формування системних знань та практичних навичок у сфері розробки стратегічних і тактичних планів розвитку підприємницьких структур; розвитку умінь аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства, визначення стратегічних пріоритетів, розробку конкурентних стратегій та ефективних тактик управління, враховуючи сучасні виклики бізнес-середовища.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей:

### **інтегральної:**

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

### **Загальні компетентності:**

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків

## **Фахові компетентності:**

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

РН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення

РН3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети

РН7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.

РН8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень

РН10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

ЗН1. Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи.

ЗН2. Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей.

УМ1 Розв'язання складних задач проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

АВ 1. Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.

АВ 2. Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди

Метою даного видання є поглиблення теоретичних знань студентів, розвиток здобутих навичок та компетенцій, успішне використання їх на практиці.

Навчальне видання

ДАНЬКО Т.І., СТАХУРСЬКА С.В.

# СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

## СЛОВНИК

для студентів другого (магістерського) рівня вищої  
освіти освітньої програми  
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Формат 60x84/16. Папір офсетний. Друк цифровий.  
Гарнітура Times New Roman Умовн. друк. арк. 9,18

Видавництво «Магнолія 2006»  
м. Львів-53, 79053, Україна, тел.: +38 (050) 370-19-57

e-mail: [magnol06@ukr.net](mailto:magnol06@ukr.net)  
<https://magnolia.lviv.ua>

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів  
видавничої продукції: серія ДК № 2534 від 21.06.2006 року,  
видане Державним комітетом інформаційної політики,  
телебачення та радіомовлення України

Надруковано в друкарні видавця Марченко Т. В.