

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ДАНЬКО Т.І., СТАХУРСЬКА С.В., ЧОРНА Н.Р.

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

ПРАКТИКУМ

для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньої програми
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Видавництво ІІІ «Магнолія 2006»

Львів

УДК 339.18
Д 17

*Рекомендовано Науково-методичною радою
Національного університету «Львівська політехніка»
(протокол №5/2025 від 15 грудня 2025 р.)*

Рецензенти:

Франів І.А., доктор економічних наук, доцент, професор кафедри підприємництва, торгівлі та логістики, Львівського торговельно-економічного університету

Птащенко О.В., доктор економічних наук, професор, професор кафедри економічної кібернетики та інформатики Західноукраїнського національного університету.

Ємченко І.В., доктор технічних наук, професор, професор кафедри підприємництва та екологічної експертизи товарів Національного університету «Львівська політехніка»

Д 17 Основи підприємництва: практикум / Данько Т.І., Стахурська С.В., Чорна Н.Р. / Львів: Видавництво ПП «Магнолія 2006» – 224 с.

ISBN 978-617-574-335-5

Мета видання практикуму полягає у систематизації, закріпленні та поглибленні знань з підприємництва, набутих у процесі навчання, розвиток навичок дослідно-аналітичної роботи; оволодіння сучасними методами і формами організації підприємницької діяльності, прикладним інструментарієм планування та діагностування результативності діяльності суб'єктів господарювання, координації виконання окремих функцій управління, а також практичними навичками складання аналітичних звітів та обґрунтування програм розвитку підприємств за сучасних умов діяльності.

ISBN 978-617-574-335-5

УДК 339.18

© Данько Т.І., Стахурська С.В.,
Чорна Н.Р.

© Видавництво ПП «Магнолія 2006»

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	5
Тема 1. Основні засади та загальна характеристика підприємництва.....	8
Тема 2. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.....	22
Тема 3. Реєстрація підприємницької діяльності.....	43
Тема 4. Ресурсне забезпечення. Витрати та доходи підприємницької діяльності.....	58
Тема 5. Оподаткування підприємницької діяльності.....	74
Тема 6. Сутність та процес менеджменту.....	93
Тема 7. Функції менеджменту та їх класифікація: планування та організування.....	115
Тема 8. Функції менеджменту та їх класифікація: мотивування, контроль та регулювання.....	144
Тема 9. Принципи та методи менеджменту.....	158
Тема 10. Підготовка, прийняття та вимоги до якості управлінських рішень в організації.....	172
Тема 11. Інформаційне забезпечення діяльності підприємства.....	185
Тема 12. Керівництво, лідерство та влада.....	194
ДОДАТКИ.....	213
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	222

ПЕРЕДМОВА

Навчальна дисципліна «Основи підприємництва» розглядає загальні організаційні питання здійснення підприємницької діяльності суб'єктами господарювання. Актуальна її роль визначається спроможністю формувати у студентів професійних навичок роботи у сучасних ринкових умовах щодо відкриття та управління власним бізнесом, порядку ліцензування окремих видів господарської діяльності, а також вибору оптимальної організаційно-правової форми здійснення підприємницької діяльності з урахуванням специфіки функціонування в умовах ринкових відносин.

Мета вивчення навчальної дисципліни є формування системи знань про сутність, значення, функціонування, регулювання підприємництва, а також формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі управління, формування розуміння концептуальних основ системного управління в підприємствах; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей:

загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

фахові компетентності:

ФК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності

ФК10. Здатність до бізнес-планування. Оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

РН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

РН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати

РН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці

РН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

РН16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

PH17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

PH18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

PH20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

Зн1. Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень.

Зн2. Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності.

Ум1. Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів.

К1. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.

К2. Здатність ефективно формулювати комунікаційну стратегію.

AB1. Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.

AB2. Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб.

AB3. Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

Звідси головна ідея практикуму – необхідність формування у студентів – майбутніх підприємців та управлінців системи знань, спрямованих на активізацію підприємницької діяльності в Україні, перетворення підприємництва в самостійний провідний сектор економіки з метою забезпечення стійкого та сталого розвитку країни.

Метою даного видання є поглиблення теоретичних знань студентів, розвиток здобутих навичок та компетенцій, успішне використання їх на практиці.

Кожна тема у практикумі містить ключові поняття та питання для обговорення, ситуації та завдання, тести.

Розглянуті в практикумі питання максимально адаптовано до практичного застосування.

Навчальне видання

ДАНЬКО Т.І., СТАХУРСЬКА С.В., ЧОРНА Н.Р.

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

ПРАКТИКУМ

для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньої програми
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Видано в авторській редакції

Формат 60x84/16. Папір офсетний. Друк цифровий.
Гарнітура Times New Roman Умовн. друк. арк. 13,02.

Видавництво «Магнолія 2006»
м. Львів-53, 79053, Україна, тел.: +38 (050) 370-19-57

e-mail: magnol06@ukr.net
<https://magnolia.lviv.ua>

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів
видавничої продукції: серія ДК № 2534 від 21.06.2006 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Надруковано в друкарні видавця Марченко Т. В.