

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА
ПОЛІТЕХНІКА»

О.П. Макар

Організація підприємницької діяльності в туризмі

Навчальний посібник

Видавець ФОП Марченко Т.В.

Львів

УДК 339.48
М-48

*Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Національного університету «Львівська політехніка»
(протокол № від 4/2025 р. від 19 листопада 2025 р.)*

Рецензенти:

Теребух А.А., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму Національного університету «Львівська політехніка»;

Пилипенко С.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та експертизи товарів Львівського національного університету імені Івана Франка;

Новак У.П., кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і аудиту Національного лісотехнічного університету України.

Макар О.П.

М-48 Організація підприємницької діяльності в туризмі: навчальний посібник / О.П. Макар. – Львів: Видавець ФОП Марченко Т.В. - 202 с.

ISBN 978-617-8682-19-4

Навчальний посібник підготовлено відповідно до навчальної програми дисципліни «Організація підприємницької діяльності в туризмі» і містить систематизований виклад питань теорії та практики підприємництва в туризмі. У посібнику розглядаються поняття та сутність підприємництва, суб'єкти підприємницької діяльності, основні функції підприємництва, основні форми підприємницької, планування підприємництва, види підприємництва. Основні показники фінансового стану суб'єкта підприємництва, види податків і порядок їх зарахування до бюджетів і державних цільових фондів. Особливості розвитку туристичного бізнесу України, туристичні підприємства в індустрії туризму, форми міжнародної підприємницької діяльності, спільні підприємства в системі міжнародного бізнесу.

Посібник призначений для студентів вищих навчальних закладів, а також аспірантів, викладачів, наукових співробітників, працівників туристичних підприємств.

ISBN 978-617-8682-19-4

УДК 339.48

© Макар О.П.

© Видавець Марченко Т. В.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5
ТЕМА 1. Основні засади підприємництва в Україні	7
1. Підприємництво як господарська діяльність	7
2. Участь держави у сфері господарювання	9
3. Основи здійснення підприємницької діяльності	12
ТЕМА 2. Суб'єкти підприємницької діяльності	16
1. Загальні положення про фізичну особу	16
2. Загальні положення про юридичну особу	18
3. Загальна характеристика суб'єктів підприємництва	22
4. Особливості окремих організаційно-правових форм суб'єктів підприємництва - юридичних осіб	23
ТЕМА 3. Основні функції та форми підприємницької діяльності	37
1. Основні функції підприємництва	37
2. Підприємство як організаційна структура підприємництва	38
3. Основні форми підприємництва та їх класифікація	39
ТЕМА 4. Організація, заснування, функціонування і регулювання підприємницької діяльності в Україні.....	43
1. Загальні умови створення підприємства	43
2. Статутний фонд підприємства, порядок його утворення ..	43
3. Державна реєстрація і статут підприємства	44
4. Відповідальність суб'єктів підприємництва. Припинення підприємницької діяльності	47
ТЕМА 5. Основи планування підприємницької діяльності ...	49
1. Бізнес-план, його функціональні ролі	49
2. Зміст і структура бізнес-плану	51
3. Послідовність складання бізнес-плану.....	55
4. Вимоги і правила щодо оформлення бізнес-плану	57
ТЕМА 6. Галузі та види підприємництва	62
1. Загальні положення про галузі та види господарської діяльності.....	62
2. Особливості підприємництва в окремих галузях.....	63
Тема 7. Ресурсне забезпечення підприємництва	69
1. Класифікація ресурсів	69
2. Джерела фінансування ресурсів суб'єктів підприємництва	72
Тема 8. Фінансова інформація про підприємництво	76

1. Загальні положення про бухгалтерський облік та фінансову звітність	76
2. Баланс суб'єкта підприємницької діяльності	79
3. Основні показники фінансового стану суб'єкта підприємництва	87
Тема 9. Оподаткування підприємницької діяльності	94
1. Суб'єкти й об'єкти податкових правовідносин, законодавча база й принципи побудови системи оподаткування	94
2. Види податків і порядок їх зарахування до бюджетів і державних цільових фондів	96
3. Спрощена система оподаткування суб'єктів малого підприємництва	100
4. Права, обов'язки та відповідальність платників податків (податкових агентів)	102
Тема 10. Державне регулювання та підтримка підприємництва	104
1. Державне регулювання підприємництва	104
2. Податкова система в регулюванні підприємництва.....	108
Тема 11. Туристичний бізнес	111
1. Становлення та розвиток туристичного бізнесу в Україні	111
2. Механізм державного регулювання в туристичній галузі	113
Тема 12. Функціонування туристичного підприємства	117
1. Зовнішнє середовище туристичної фірми	117
2. Внутрішнє середовище туристичної організації	120
Тема 13. Маркетинг та менеджмент в туризмі. Сегментація туристичного ринку	122
1. Маркетинг в туризмі.....	122
2. Менеджмент у туризмі	123
3. Методи сегментації ринку туристичних послуг	129
Тема 14. Туристичні підприємства в індустрії туризму	133
1. Функції туристичних підприємств.....	133
2. Класифікація туристичних підприємств	135
3. Організаційно-правові форми господарювання у сфері туристичного бізнесу	140

4.	Оподаткування туристичної діяльності.....	146
Тема 15.	Реєстрація туристичних підприємств	148
1.	Створення туристичного підприємства. Основні документи засновницькі та порядок їх підготовки	148
2.	Формування статутного капіталу туристичного підприємства.....	149
3.	Державна реєстрація туристичних підприємств.....	151
Тема 16.	Міжнародна підприємницька діяльність.....	155
1.	Міжнародний бізнес	155
2.	Форми міжнародної підприємницької діяльності.....	157
3.	Спільні підприємства в системі міжнародного бізнесу...	160
4.	Зарубіжні партнери.....	162
5.	Сучасний стан та проблеми розвитку МСП в Україні.....	164
6.	Регулювання міжнародної підприємницької діяльності...	166
7.	Державні і міжнародні органи.....	167
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІРАТУРА.....		197

ПЕРЕДМОВА

Навчальний посібник розроблений для самостійного вивчення дисципліни «Організація підприємницької діяльності в туризмі». Він рекомендований для студентів туристичних спеціальностей, викладачів, аспірантів та працівників туристичних підприємств.

Метою вивчення дисципліни є :навчити студентів правильно аналізувати цілі, задачі і практику організації бізнесу, враховуючи соціально-економічні аспекти; ознайомити із масштабом підприємництва шляхом вивчення інтеграційного характеру проблем бізнесу і, таким чином, закласти основи, необхідні для підприємця – людину ділову, яка вміло поєднує ризик і фахові знання. Програма курсу націлена на те , щоби дати основну базисну інформацію , що стосується сфери підприємництва і ділових операцій.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти компетентностей:

- Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

- Здатність до розуміння підприємницької діяльності в туризмі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

- Здатність адаптуватись до нових ситуацій та приймати відповідні рішення.

- Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта. туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

- Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

- Організовувати діяльність туристичних підприємств.

Навчальний посібник «Менеджмент в туризмі» сприятиме успішному виконанню наведених завдань, допоможе сформувати компетенції, необхідні фахівцям для підприємництва в туризмі.

Навчальне видання

Макар Оксана Павлівна

Організація підприємницької діяльності в туризмі

Навчальний посібник

Формат 60х84/16. Папір офсетний. Друк цифровий.
Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 11,74.

Видавець Марченко Т. В.
м. Львів, 79053, Україна, Перфецького 11 А, тел.+380503701957
e-mail: magnol06@ukr.net
<https://magnolia.lviv.ua>

Видавець Марченко Т. В.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів
видавничої продукції: серія ДК № 6784 від 30.05.2019 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Надруковано у друкарні видавця ФОП Марченко Т. В.