

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола
Оксана МАКАР**

ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІУ

**Українсько-англійський словник
основних понять і термінів**

**Видавець ФОП Марченко Т.В.
Львів**

УДК 339.9

I-48

Рецензенти:

Андрій ТЕРЕБУХ, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму Національного університету «Львівська політехніка»

Соломія ПИЛИПЕНКО, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства Львівського національного університету імені Івана Франка

Уляна НОВАК, кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку, фінансів та готельно-ресторанної справи Національного лісотехнічного університету України.

*Рекомендувала Науково-методична рада
Національного університету «Львівська політехніка»
(протокол № 7 від 19.03.2025 р.)*

I-48 Макар О.П. Організація підприємницької діяльності в туризмі. Українсько-англійський словник основних понять і термінів / О.П. Макар – Видавець ФОП Марченко Т.В. - 192 с.

ISBN 978-617-8194-78-9

Українсько-англійський словник основних понять і термінів підготовлено відповідно до навчальної програми дисципліни «Організація підприємницької діяльності в туризмі». Словник призначений для студентів вищих навчальних закладів, а також аспірантів, викладачів, наукових співробітників, працівників готельних підприємств.

ISBN 978-617-8194-78-9

© О.П. Макар

© Видавець Марченко Т.В.

Структура словника

Короткий словник-довідник термінів з організації підприємницької діяльності туристичної діяльності охоплює:

1. Передмову, в якій подано загальні відомості про словник.
2. Перелік основних термінів, у побудові яких використано алфавітний принцип розташування матеріалу.
3. Список рекомендованої літератури.

ПЕРЕДМОВА

Навчальна дисципліна «Організація підприємницької діяльності в туризмі» відноситься до навчальних дисциплін спеціальності «Організація підприємницької діяльності в туризмі» - відносно нова дисципліна, для якої сьогодні ще повністю не сформовано термінологічного апарату, немає єдиного підходу щодо класифікації маркетингових конкурентних стратегій. Відповідно до навчальної програми студент може оволодіти методами аналізу маркетингового середовища підприємства, розроблення стратегій сегментації та вибору цільового ринку, маркетингових стратегій зростання, диференціації і позиціонування, стратегій конкуренції та маркетингових стратегій за складовими комплексу маркенгу. У навчальній дисципліні «Організація підприємницької діяльності в туризмі» розкривається об'єктно-предметна сутність туристичного бізнесу. До факторів розвитку бізнесу сучасна економічна наука відносить землю з її багатствами, працю й капітал, а також підприємницькі здібності, що утворюють особливий ресурс - інтелект. Таким чином для підприємця в туристичному бізнесі головним ресурсом є не гроші, не знаряддя чи предмети праці, а його вміння здійснювати господарську діяльність, знання психології споживача туристичного продукту та суспільних потреб у туристичному бізнесі.

Словник підготовлено відповідно до навчальної програми дисципліни Організація підприємницької діяльності в туризм і містить систематизований виклад питань теорії та практики міжнародного туризму.

У словнику подано терміни по наступних темах: підприємництво – як соціально – економічне явище, організаційно-правові форми підприємницької діяльності, злиття компаній - як форма об'єднання підприємств; переваги, недоліки, система франчайзингових відносин, фінансування малого бізнесу, припинення підприємницької діяльності, порядок відкриття розрахункового рахунку суб'єкта підприємництва. Англо-український словник призначений для студентів вищих навчальних закладів, а також аспірантів, викладачів, наукових співробітників, працівників туристичних підприємств.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти компетентностей:

- Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

- Здатність до розуміння підприємницької діяльності в туризмі

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання:

- Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

- Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

- Організовувати діяльність туристичних підприємств.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Макар Оксана Павлівна

ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ

Українсько-англійський словник
основних понять і термінів

Формат 60х84/16. Папір офсетний.
Друк цифровий. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 11,16.

Видавець Марченко Т. В.
м. Львів, 79053, Україна, Перфецького 11 А
тел.+380503701957
e-mail: magnol06@ukr.net
<https://magnolia.lviv.ua>
Видавець Марченко Т. В.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і
озпосюджувачів видавничої продукції:
серія ДК № 6784 від 30.05.2019 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики, телебачення та
радіомовлення України

Надруковано у друкарні видавця ФОП Марченко Т. В