

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА
ПОЛІТЕХНІКА»**

Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола

Галина ІЛЬНИЦЬКА-ГИКАВЧУК

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ

Практикум

**Видавництво "Магнолія 2006"
Львів 2025**

УДК 338.48
I-48

Рецензенти:

Андрій ТЕРЕБУХ, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму Національного університету «Львівська політехніка»

Соломія ПИЛИПЕНКО, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства Львівського національного університету імені Івана Франка

Уляна НОВАК, кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку, фінансів та готельно-ресторанної справи Національного лісотехнічного університету України.

*Рекомендувала Науково-методична рада
Національного університету «Львівська політехніка»
(протокол № 7 від 19.03.2025 р.)*

I-48 Ільницька-Гикавчук Г.Я.

Менеджмент в туризмі: практикум / Ільницька-Гикавчук Г.Я. — Львів: Видавництво "Магнолія 2006", 2025. - 145 с.

ISBN 978-617-574-314-0

Практикум містить систематизований виклад питань теорії та практики менеджменту туристичних підприємств. У практикумі подано теоретичний матеріал, питання для опитування, практичні завдання та тести для перевірки знань. Практикум призначений для студентів вищих навчальних закладів, а також аспірантів, викладачів, наукових співробітників, працівників туристичних підприємств.

ISBN 978-617-574-314-0

© Г.Я. Ільницька-Гикавчук, 2025
© Видавництво "Магнолія 2006", 2025

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	4
ТЕМА 1. ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ	5
ТЕМА 2. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИЗМУ	16
ТЕМА 3. УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ І ЗОВНІШНІМ СЕРЕДОВИЩЕМ У ТУРИЗМІ	23
ТЕМА 4. ФУНКЦІЇ, ПРИНЦИПИ І МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИЗМУ	35
ТЕМА 5. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	49
ТЕМА 6. ОРГАНІЗУВАННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ	58
ТЕМА 7. МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ В ОРГАНІЗАЦІЯХ СФЕРИ ТУРИЗМУ	70
ТЕМА 8. КОНТРОЛЮВАННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ	80
ТЕМА 9. КОМУНІКАЦІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ	88
ТЕМА 10. УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ В ТУРИЗМІ	98
ТЕМА 11. ВЛАДА І ЛІДЕРСТВО.....	112
ТЕМА 12. УПРАВЛІННЯ ГРУПАМИ ТА КОНФЛІКТАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ.....	128
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	142

ПЕРЕДМОВА

Практикум розроблений для самостійного вивчення дисципліни «Менеджмент в туризмі». Він рекомендований для студентів туристичних спеціальностей, викладачів, аспірантів та працівників туристичних підприємств.

Мета вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент в туризмі» - формування в студентів сучасної системи знань про менеджмент у туристичній сфері, вивчення основних принципів, функцій управління туристичним підприємством та колективом.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти компетентностей:

- Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
- Навички міжособистісної взаємодії.
- Здатність планувати та управляти часом.
- Здатність працювати в команді та автономно.
- Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.
- Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
- Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

- Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
- Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Практикум складається з 12 тем, містить короткі теоретичні відомості, питання для опитування, практичні завдання, тестові завдання з одиничним вибором, завдання на встановлення відповідності, творчі завдання. Практикум «Менеджмент в туризмі» сприятиме засвоєнню теоретичних знань, формуванню та закріпленню практичних умінь, розвитку критичного мислення та творчого підходу до вирішення управлінських проблем і ситуацій.

Навчальне видання
Ільницька-Гикавчук Галина Ярославівна

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ

Практикум

Підп. до друку 25.05.2025 р.
Формат 60х84/16. Папір офсетний.
Друк цифровий. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 8,43. Тираж 50 прим.

Видавець Марченко Т. В.
м. Львів, 79053, Україна, Перфецького 11 А, тел.+380503701957
e-mail: magnol06@ukr.net
<https://magnolia.lviv.ua>

Видавець Марченко Т. В.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і
розповсюджувачів видавничої продукції:
серія ДК № 6784 від 30.05.2019 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів
видавничої продукції: серія ДК № 2534 від 21.06.2006 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Надруковано у друкарні видавця ФОП Марченко Т.В.