

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

**Надія Яворська**

# **ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК**

**з дисципліни**

## **«ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ В ТОРГІВЛІ»**

Видавець Марченко Т.В.  
Львів 2025

**УДК: 330.4:339(038)**

**Я 22**

**Рецензенти:**

**Ігор ФРАНІВ** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Львівського торговельно-економічного університету;

**Анна ГРИЩУК** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту Львівського національного університету імені Івана Франка;

**Леся КУЧЕР** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва та екологічної експертизи товарів Національного університету «Львівська політехніка».

*Рекомендовано Науково-методичною радою  
Національного університету «Львівська політехніка»  
(Протокол № 83 від 21.11.2024 р.)*

**Я 22** Яворська Н.П.

Термінологічний словник з дисципліни «Економіко-статистичні методи в торгівлі» / Яворська Н.П. / Львів: Видавець Марченко Т.В., 2025. – 141 с.

**УДК: 330.4:339(038)**

**ISBN 978-617-8194-36-9**

© Н. П. Яворська, 2025

© Видавець Марченко Т.В., 2025

## ЗМІСТ

Передмова	4
Тема 1. Теоретичні засади економіко-статистичного забезпечення управлінських рішень	6
Тема 2. Економіко-статистичне спостереження	12
Тема 3. Економіко-статистичне зведення та групування первинних даних	25
Тема 4. Статистичні показники	36
Тема 5. Аналіз рядів розподілу	49
Тема 6. Аналіз рядів динаміки	58
Тема 7. Індексний аналіз в торгівлі	72
Тема 8. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків показників в торгівлі	81
Ключові поняття, які використовуються для аналізу та обробки економіко–статистичних даних за допомогою Microsoft Excel	91
Алфавітний покажчик	108

## ПЕРЕДМОВА

Сучасна торгівля є надзвичайно динамічною галуззю, що характеризується швидкими змінами та високим рівнем конкуренції. В умовах глобалізації та стрімкого розвитку цифрових технологій прийняття управлінських рішень стає більш складним та вимагає від підприємств обґрунтованого підходу до аналізу інформації. У цьому контексті важливим інструментом для ефективного управління є економіко-статистичні методи, які дозволяють здійснювати аналіз великих масивів даних, виявляти основні тенденції та закономірності, а також прогнозувати розвиток подій.

Термінологічний словник з дисципліни «Економіко-статистичні методи в торгівлі» розроблений для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Його метою є ознайомлення здобувачів із ключовими поняттями курсу «Економіко-статистичні методи в торгівлі», що є важливими для розуміння основ статистичного аналізу, збору та обробки економічної інформації, а також прийняття обґрунтованих рішень у сфері торгівлі.

Структура словника побудована таким чином, щоб кожна тема курсу мала відповідний набір термінів і визначень, що полегшить здобувачам орієнтування в навчальному матеріалі та забезпечить глибше розуміння дисципліни. Теми включають теоретичні основи економіко-статистичного забезпечення, методи спостереження, групування даних, аналіз рядів розподілу та динаміки, індексний аналіз, а також методи вимірювання взаємозв'язків показників у торгівлі. Окремим блоком виділено ключові поняття, які необхідні для використання економіко-статистичних методів аналізу та обробки даних за допомогою програмного забезпечення Microsoft Excel, що дозволить здобувачам навчитися ефективно використовувати Microsoft Excel для статистичного аналізу, що є необхідною компетенцією для роботи з даними у сучасній торговельній діяльності.

Термінологічний словник з дисципліни «Економіко-статистичні методи в торгівлі» призначений не тільки для глибокого розуміння теоретичного матеріалу, але й для практичного застосування знань у реальних бізнес-ситуаціях. Використання економіко-статистичних методів допоможе майбутнім фахівцям у сфері торгівлі не лише аналізувати поточні показники діяльності підприємства, а й будувати прогнози, визначати оптимальні стратегії та забезпечувати підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Видання спрямоване на формування компетенцій, необхідних для збору, обробки, аналізу та інтерпретації даних, що сприятиме підвищенню ефективності діяльності торговельних підприємств та оптимізації управлінських процесів.

Сподіваємося, що термінологічний словник з дисципліни «Економіко-статистичні методи в торгівлі» стане корисним інструментом у навчанні, полегшить засвоєння складного матеріалу та сприятиме розвитку аналітичного мислення у здобувачів.

Видання розраховане на здобувачів, що навчаються за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля», а також на викладачів і фахівців у сфері економіки та торгівлі, які бажають розширити знання з економіко-статистичних методів.

Навчальне видання

**Надія Петрівна Яворська**

**ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК**

**з дисципліни**

**«ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ  
В ТОРГІВЛІ»**

Підп. до друку 02.12.2024 р.  
Формат 60x84/16. Папір офсетний. Друк цифровий.  
Гарнітура Times New Roman.  
Умовн. друк. арк. 8,20. Тираж 50 прим.

Видавець Марченко Т. В.  
м. Львів, 79053, Україна, Перфецького 11 А, тел.+380503701957  
e-mail: [magnol06@ukr.net](mailto:magnol06@ukr.net)  
<https://magnolia.lviv.ua>

Видавець Марченко Т. В.  
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів  
видавничої продукції: серія ДК № 6784 від 30.05.2019 року,  
видане Державним комітетом інформаційної політики,  
телебачення та радіомовлення України

Надруковано у друкарні видавця ФОП Марченко Т. В