

**Іванова Л. О.
Музика О. М.**

МОНІТОРИНГ СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ І РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ

Навчальний посібник

2-ге видання, стереотипне

Видавництво «Магнолія 2006»
Львів 2025

УДК 640.4(075.8)
І 21

Відтворення цієї книги або будь-якої її частини заборонено без письмової згоди видавництва. Будь-які спроби порушення авторських прав будуть переслідуватися у судовому порядку.

Гриф надано Міністерством освіти і науки України

*Автори: к.е.н., доц. Іванова Л. О.,
ст. викл. Музика О. М.*

Рецензенти:

Чухрай Н. І., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка»;

Семів Л. К., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та управління персоналом Львівського інституту банківської справи Університету банківської справи НБУ;

Башияннин Г. І., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії Львівської комерційної академії.

І 21 Іванова Л. О.

Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг : навч. посібник / Іванова Л. О., Музика О. М. –2-ге вид., стер.– Львів : «Магнолія 2006», 2025. – 226 с.

ISBN 978-617-574-055-2

« Магнолія 2006»

У навчальному посібнику розглядаються сутність, завдання та особливості моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг. Особлива увага відводиться методиці моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг та його інформаційному забезпеченню. Визначається вплив чинників кон'юнктури на функціонування світового ринку готельних і ресторанних послуг. Теоретичні положення доповнені комплексними розрахунково-аналітичними завданнями та ситуаціями для самостійного вирішення, тестами, індивідуальними навчально-дослідними завданнями для самостійного виконання, які спрямовані на поглиблення практичних навичок щодо використання показників та індикаторів кон'юнктури для аналізу і оцінки стану світового ринку готельних і ресторанних послуг.

Навчальний посібник призначено для студентів напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа», викладачів, науковців та фахівців, які займаються дослідженнями світового ринку готельних і ресторанних послуг.

ISBN 978-617-574-055-2

© Іванова Л. О., Музика О. М., 2025

©Видавництво ПП «Магнолія 2006», 2025

ЗМІСТ

Передмова.....	4
Розділ 1. Предмет, мета, програма навчальної дисципліни “Моніторинг вітового ринку готельних і ресторанних послуг”	5
Розділ 2. Структурно-логічні блоки для проведення лекцій, практичних, семінарських занять та виконання самостійної роботи.....	12

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг. Чинники, що впливають на стан попиту і пропозиції на світовому ринку готельних і ресторанних послуг	12
Тема 1. Світовий ринок готельних і ресторанних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування	12
Тема 2. Теоретичні засади моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг	26
Тема 3. Чинники формування та умови розвитку кон’юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг.....	38

МОДУЛЬ 2

Змістовий модуль 2. Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг: організація і техніка здійснення, інформаційне забезпечення.....	64
Тема 4. Основи методики моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг	64
Тема 5. Інформаційне здійснення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг.....	79

Змістовий модуль 3. Прогнозування основних показників кон’юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг	96
Тема 6. Організаційні та методичні основи аналізу кон’юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг	96
Тема 7. Організаційні та методичні основи прогнозування кон’юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг	112
Розділ 3. Комплексні розрахунково-аналітичні завдання та ситуації для самостійного вирішення	126
Розділ 4. Тестові завдання.....	146
Розділ 5. Індивідуальні навчально-дослідні завдання (ІНДЗ) для самостійного виконання	174
Розділ 6. Перелік питань для підсумкового контролю знань з дисципліни “Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг»	207

ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК	209
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	218
ДОДАТКИ	224

Передмова

Світовий ринок готельних і ресторанних послуг постійно змінюється, має динамічну структуру, розвивається у взаємодії з іншими ринками товарів та послуг, відчуваючи вплив з боку ринкового середовища. На світовому ринку готельних і ресторанних послуг часто відбуваються структурні зміни пропозиції і попиту, різкі коливання цін, змінюється фірмова структура, з'являються нові види угод, здійснюється диверсифікація послуг. Розвиток в Україні ринкових відносин, формування сучасної моделі економічного зростання супроводжується невпинною інтеграцією у світову систему господарювання. На шляху інтеграції країни до світового економічного простору головним завданням є створення оптимальних умов взаємодії з зовнішніми ринками, у тому числі готельних і ресторанних послуг. Це потребує підготовки фахівців, які б володіли теоретичними знаннями законів, закономірностей та факторів розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг, особливостей його кон'юнктури, практичними навичками моніторингу, розробки стратегії виходу та закріплення на цьому ринку з наданням пріоритету національним інтересам.

Важливу роль у підготовці таких фахівців посідає навчальна дисципліна „Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг”, яка відноситься до блоку професійної та практичної підготовки студентів напряму 6.140101 „Готельно-ресторанна справа” освітньо-кваліфікаційного рівня „бакалавр”. Актуальність вивчення дисципліни обумовлена багатоаспектністю питань функціонування світового ринку готельних і ресторанних послуг, особливостями технології моніторингу та використання його результатів у тактичному і стратегічному плануванні підприємницької діяльності готельних підприємств і ресторанних закладів на ринку.

Навчальний посібник містить структурно-логічні блоки для проведення лекцій, практичних, семінарських занять і виконання самостійної роботи щодо кожної теми та відповідні списки рекомендованої літератури, комплексні розрахунково-аналітичні завдання та ситуації для самостійного вирішення, тестові завдання, завдання для самоконтролю оволодіння навчальним матеріалом, індивідуальні навчально-дослідні завдання для самостійного виконання, термінологічний словник ключових понять з визначенням їх сутності, загальний список рекомендованої літератури. Зазначені матеріали спрямовані на методичне забезпечення вивчення дисципліни, урізноманітнення форм роботи студентів у цьому напрямі.

Навчальний посібник надає можливість студентам ґрунтовніше сприймати лекційний матеріал, системно і всебічно готуватися до семінарських та практичних занять, самостійно досліджувати процеси, що відбуваються на світовому ринку готельних і ресторанних послуг.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Іванова Л. О.

Музика О. М.

Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг

Навчальний посібник

2-ге видання, стереотипне

Керівник видавничого проекту *В. М. Піча*

Формат 70 × 100/16. Папір офсетний.

Гарнітура Таймс Нью Роман.

Друк цифровий.

Умовн. друк. арк. 14,18.

ПП “Магнолія 2006”

м. Львів-53, 79053, Україна, тел.+380503701957

e-mail: magnol06@ukr.net

Свідоцтво про внесення суб’єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції:

серія ДК № 2534 від 21.06.2006 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Надруковано у друкарні видавництва “Магнолія 2006”