

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Наталія ПАНЬКІВ

ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ

СЛОВНИК ОСНОВНИХ ПОНЯТЬ І ТЕРМІНІВ

*для студентів першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»*

Видавець ФОП Марченко Т.В.

Львів 2025

УДК338.482:94(03), JEL: L 83, Q 26, A 22, N 01.

П 16

Рекомендувала до друку Науково-методична рада
Національного університету «Львівська політехніка»
(протокол № 83 від 21 листопада 2024 року)

Рецензенти:

Теребух А. А., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри туризму Національного університету «Львівська політехніка»

Стадницький Ю. І., д-р екон. наук, професор, пров. наук. співр. відділу регіональної екологічної політики та природокористування ІРД НАНУ

Садула Л. М., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту та соціально-гуманітарних дисциплін Львівської філії ПВНЗ «Європейський Університет»

Укладач:

П 16 Паньків Н. Є., канд. біол. наук, доц., доцент кафедри туризму Національного університету «Львівська політехніка»

Історія туризму. Словник основних понять і термінів для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація» /Уклад. Н. Є.Паньків. – Львів: Видавець ФОП Марченко Т.В., 2025.– 153 с.

ISBN 978-617-8194-59-8

У словнику в алфавітному порядку наведено визначення й тлумачення основних понять і термінів з історії туризму, які характеризують: передумови виникнення подорожей і туризму в суспільстві; формування транспортної інфраструктури; історію правового регулювання вільного часу; історію розвитку туристично-готельної справи та ресторанного господарства; історію становлення та розвитку різних видів туризму; історію рекламно-інформаційного забезпечення туристичної діяльності; подорожі в стародавньому світі; розвиток подорожей в епоху Середньовіччя; гранд-тури та сучасні освітні подорожі; епоху великих географічних відкриттів; становлення туризму як масового явища; розвиток туризму на українських землях у складі Австро-Угорської імперії та міжвоєнної Польщі; розвиток туризму на українських землях у складі російської імперії в XIX - на початку XX ст.; туризм - феномен XX століття; становлення туристської справи та розквіт туристично-екскурсійної в СРСР та Україні; туризм в Україні на межі XX-XXI ст.; сучасний стан туристської галузі України; розвиток туризму в Країнах Вишеградської групи та Балтійського регіону: досвід організації для України та сучасні тенденції розвитку туризму в світі. Словник основних понять і термінів призначений для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація».

ISBN 978-617-8194-59-8

© Паньків Н. Є., 2025

© Видавець ФОП Марченко Т.В., 2025

ЗМІСТ

ВСТУП	4
А	5
Б	11
В	15
Г	22
Д	26
Е	33
Є	35
З	36
І	42
Ї	49
К	49
Л	62
М	64
Н	73
О	77
П	84
Р	102
С	114
Т	121
У	134
Ф	136
Х	140
Ц	142
Ч	144
Ш	145
Ю	147
Я	147
А	147
С, D, F, E	147
G, H, L, P, R, S, T	149
ЛІТЕРАТУРА	150

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Історія туризму» є важливою складовою підготовки фахівців у галузі туризму. Науково-методична основа її змісту – освітньо-професійна програма підготовки та освітньо-кваліфікаційна характеристика фахівців рівня базової освіти «бакалавр» згідно галузевої складової державного стандарту вищої освіти за спеціальністю «Туризм і рекреація». Мета вивчення навчальної дисципліни - формування знань щодо історії становлення й розвитку туризму, його інфраструктури та туристичного підприємництва.

Навчальна дисципліна «Історія туризму» належить до обов'язкових навчальних дисциплін спеціальності. Під час опанування дисципліни студенти ознайомлюються з головними етапами, чинниками та закономірностями становлення і розвитку туризму, інфраструктури туризму та туристичного підприємництва. Оскільки вивчення курсу «Історія туризму» передбачає навчальну роботу зі значним обсягом фактичного матеріалу, то ефективним методом формування необхідних компетентностей може стати успішне оволодіння студентами понятійно-термінологічним апаратом у цій галузі знань. Тому, мета цього посібника – розкрити студентам сутність основних понять і термінів, які характеризують: передумови виникнення подорожей і туризму в суспільстві; формування транспортної інфраструктури; історію правового регулювання вільного часу; історію розвитку туристично-готельної справи та ресторанного господарства; історію становлення та розвитку різних видів туризму; історію рекламно-інформаційного забезпечення туристичної діяльності; подорожі в стародавньому світі; розвиток подорожей в епоху Середньовіччя; гранд-тури та сучасні освітні подорожі; епоху великих географічних відкриттів; становлення туризму як масового явища; розвиток туризму на українських землях у складі Австро-Угорської імперії (друга половина XIX - 1914 р.) та міжвоєнної Польщі (1921-1939 рр.); розвиток туризму на українських землях у складі російської імперії в XIX - на початку XX ст.; туризм - феномен XX століття; становлення туристської справи в СРСР та Україні; розквіт туристсько-екскурсійної діяльності в СРСР; туризм в Україні на межі XX-XXI ст.; сучасний стан туристської галузі України; розвиток туризму в Країнах Вишеградської групи та Балтійського регіону: досвід організації для України та сучасні тенденції розвитку туризму в світі.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

ПАНЬКІВ Наталія Євгенівна

ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ

СЛОВНИК ОСНОВНИХ ПОНЯТЬ І ТЕРМІНІВ

*для студентів першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»*

Підп. до друку 28.12.2024 р.

Формат 60x84/16. Папір офсетний. Друк цифровий.

Гарнітура Times New Roman.

Умовн. друк. арк. 8,89. Тираж 50 прим.

Видавець Марченко Т. В.

м. Львів, 79053, Україна, Перфецького 11 А, тел.+380503701957

e-mail: magnol06@ukr.net

<https://magnolia.lviv.ua>

Видавець Марченко Т. В.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів
видавничої продукції: серія ДК № 6784 від 30.05.2019 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Надруковано у друкарні видавця ФОП Марченко Т. В