

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ІВАНА ФРАНКА

О. О. КУНДИЦЬКИЙ

МЕНЕДЖМЕНТ

Навчальний посібник

*Рекомендовано Вченою радою Львівського національного
університету імені Івана Франка*

Видавництво «Магнолія 2006»
Львів 2024

УДК 005(075.8)

К 91

Рецензенти:

З. Б. Живко, доктор економічних наук, професор
(Львівський державний університет внутрішніх справ);

І. А. Маркіна, доктор економічних наук, професор
(Полтавська державна аграрна академія);

І. М. Чмутова, доктор економічних наук, професор
(Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця).

*Рекомендовано Вченою радою Львівського національного університету імені Івана Франка
як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів*

Протокол № 9/11 від 26.11.2020 року

К 91 **Кундицький О. О.** Менеджмент: навч. посібник. – Львів :
Видавництво ПП "Магнолія 2006", 2024. – 316 с.

ISBN 978-617-574-163-4 ПП «Магнолія 2006»

У навчальному посібнику розглянуто теоретичні, методологічні та практичні питання, пов'язані із управлінням як дисципліною, наукою й сферою дослідження, зокрема: сутність, соціально-економічні умови виникнення та розвитку менеджменту. Обґрунтовано зміст основних функцій менеджменту, сполучних процесів, моделей та методів прийняття управлінських рішень. Охарактеризовано особливості конфліктів в організації, переміни та стреси, наголошено на особливостях ефективного управління та розглянуто питання управління групами та командами.

Для науковців, викладачів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, а також для керівників і фахівців, що займаються питаннями менеджменту, для організацій, наукових установ тощо.

ISBN 978-617-574-163-4 ПП «Магнолія 2006»

УДК 005(075.8)

© Кундицький О. О., 2024
© «Магнолія 2006» 2024

ЗМІСТ

Розділ 1. ЗМІСТ, РОЗВИТОК ТА РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ

1.1. Історія розвитку менеджменту.....	6
1.2. Школи менеджменту.....	9
1.3. Інтегровані підходи до управління.....	15
1.4. Основні закони і закономірності менеджменту.....	21
<i>Завдання для контролю засвоєння матеріалу.....</i>	<i>22</i>
<i>Тести.....</i>	<i>23</i>

Розділ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕНЕДЖМЕНТ

2.1. Організація та їхні види.....	29
2.2. Середовище організації.....	29
2.3. Менеджери в системі управління організацією.....	45
<i>Завдання для контролю засвоєння матеріалу.....</i>	<i>49</i>
<i>Тести.....</i>	<i>50</i>

Розділ 3. ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

3.1. Поняття функцій менеджменту.....	58
3.2. Планування як функція менеджменту.....	60
3.3. Організація як функція менеджменту.....	69
3.4. Мотивація як функція менеджменту.....	72
3.5. Контроль як функція менеджменту.....	78
3.6. Координація як функція менеджменту.....	83
<i>Завдання для контролю засвоєння матеріалу.....</i>	<i>86</i>
<i>Тести.....</i>	<i>86</i>

Розділ 4. МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ

4.1. Суть методів менеджменту та їхня класифікація.....	100
4.2. Економічні методи управління.....	103
4.3. Адміністративні методи управління.....	108
4.4. Соціально-психологічні методи менеджменту.....	112
4.5. Ефективність методів менеджменту.....	116
<i>Завдання для контролю засвоєння матеріалу.....</i>	<i>121</i>
<i>Тести.....</i>	<i>122</i>

Розділ 5. УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ У МЕНЕДЖМЕНТІ

5.1. Сутність та класифікація управлінських рішень.....	129
5.2. Методи прийняття управлінських рішень.....	131
5.3. Процес прийняття управлінських рішень.....	134
5.4. Оптимізація управлінських рішень.....	136
<i>Завдання для контролю засвоєння матеріалу.....</i>	<i>141</i>
<i>Тести.....</i>	<i>141</i>

Розділ 6. ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ

6.1. Поняття і принципи побудови організаційних структур.....	150
6.2. Бюрократичні структури управління.....	153
6.3. Органічні структури управління.....	166
6.4. Оцінка і вибір організаційної структури управління.....	174
<i>Завдання для контролю засвоєння матеріалу.....</i>	<i>177</i>
<i>Тести.....</i>	<i>178</i>

Розділ 7. КОМУНІКАЦІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ

7.1. Суть, функції та види комунікації.....	187
7.2. Міжособові та організаційні комунікації.....	191
7.3. Комунікаційний процес.....	195
<i>Завдання для контролю засвоєння матеріалу.....</i>	<i>199</i>
<i>Тести.....</i>	<i>199</i>

Розділ 8. ЛІДЕРСТВО

8.1. Поняття і сутність лідерства.....	207
8.2. Поведінкові теорії лідерства.....	211
8.3. Ситуаційні теорії лідерства.....	217
8.4. Якості сучасного лідера.....	221
<i>Завдання для контролю засвоєння матеріалу.....</i>	<i>223</i>
<i>Тести.....</i>	<i>224</i>

Розділ 9. КОНФЛІКТИ В ОРГАНІЗАЦІЇ. ПЕРЕМІНИ ТА СТРЕСИ

9.1. Поняття конфлікту.....	232
-----------------------------	-----

9.2. Основні типи конфлікту.....	235
9.3. Причини конфлікту.....	239
9.4. Основні способи управління конфліктною ситуацією.....	240
9.5. Переміни та стреси.....	246
<i>Завдання для контролю засвоєння матеріалу.....</i>	<i>248</i>
<i>Тести.....</i>	<i>248</i>

Розділ 10. УПРАВЛІННЯ КОЛЕКТИВАМИ (ГРУПАМИ) ПРАЦІВНИКІВ

10.1. Групи та їхня класифікація. Формальні і неформальні групи, причини їхнього виникнення, характеристика та відмінності.....	256
10.2. Специфіка взаємодії формальних і неформальних груп.....	263
10.3. Чинники забезпечення ефективної діяльності груп.....	265
<i>Завдання для контролю засвоєння матеріалу.....</i>	<i>268</i>
<i>Тести.....</i>	<i>268</i>

Розділ 11. ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ

11.1. Суть і значення ефективності.....	276
11.2. Економічна ефективність.....	279
11.3. Соціальна ефективність.....	283
11.4. Показники ефективності управлінської праці.....	284
<i>Завдання для контролю засвоєння матеріалу.....</i>	<i>289</i>
<i>Тести.....</i>	<i>290</i>

Розділ 12. ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА

12.1. Природа організаційної культури та її складові.....	295
12.2. Функції організаційної культури.....	299
12.3. Оцінка ефективності розвитку організаційної культури.....	302
<i>Завдання для контролю засвоєння матеріалу.....</i>	<i>304</i>
<i>Тести.....</i>	<i>304</i>
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	312

О. О. КУНДИЦЬКИЙ

МЕНЕДЖМЕНТ

Навчальний посібник

Формат 60x84/16. Папір оцетний. Друк цифровий.
Гарнітура Times New Roman. Умовн. друк. арк. 18,31.

ПП «Магнолія 2006»

м. Львів-53, 79053, Україна, тел.+380503701957

e-mail: magnol06@ukr.net

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції: серія ДК № 2534 від 21.06.2006 року,
видане Державним комітетом інформаційної політики,
телебачення та радіомовлення України

Надруковано у друкарні видавництва «Магнолія 2006»